

LICHT+WOHNEN

Inspirationen für Lichtdesign



Mediadaten 2012

Inhalt

Kurzcharakteristik, redaktionelles Konzept	2
Themen 2012	3
Leserprofil	4
Layoutkonzept	5
Preise, Termine 2012	6
Anzeigenformate	7
Beilagen/Beihefter	8
Sonderwerbformen	9
Online-Werbung	10
Verlag, Ansprechpartner	11
Technische Daten	12
Datenübermittlung	13
Kalender 2012	14
Medienkompetenz	15
AGBs	16

Licht+Wohnen – Inspirationen für Lichtdesign

Das Magazin für **inspirierende Lichtgestaltung**
+ **innovatives Einrichtungs- und Wohndesign**

Licht+Wohnen ist die einzige
Publikumszeitschrift zum Thema Lichtdesign
+ die **einzige Wohnzeitschrift mit Fokus auf Licht**

„Welche Leuchte passt zu meinem schönen Bett?“
„Wie kann ich meinen Esstisch besser beleuchten?“

Licht+Wohnen liefert **Endverbrauchern** Ideen,
Inspirationen und **ganzheitliche Konzepte**.

Rubriken

Spotlight: Trendige, neue Leuchten und Designobjekte

Wohnräume: schöne Inspirationen - Raum für Raum

Wohnträume: individuelle und private Wohnkonzepte

Specials: LED, OLED, Gesundheit und Wellness

Traumpaare: Welche Leuchte passt zu welchem Möbel?

Stories: Designer, Firmenporträts, Produkte und Kurioses

Licht+Wohnen macht Lust auf Licht!

Licht+Wohnen sensibilisiert die Leser für Licht und Design



Ausgabe 1/12 vom 22. Februar

Mit allen Sinnen entspannen: Private Wellnessoasen

- Trends von der imm cologne 2012
- Neue Küchenkonzepte
- Licht + Möbel = Lichtmöbel
- Oberflächen, Materialien, Textilien und Licht

Ausgabe 2/12 vom 04. April

Ausgabe zur light + building 2012

Großes LED- und OLED-Special

- Neue LED-Leuchten und Leuchtmittel
- „Smart Homes“: Gebäudesteuerung, Lichtschalter, Multimedia+Sound
- Schönes Design für den Garten

Ausgabe 3/12 vom 13. Juni

Mit allen Sinnen genießen: Design beim Kochen+Essen

- Trends von der light+building
- Trends von der Mailänder Möbelmesse
- Outdoor-Beleuchtung, Sicherheit durch Licht
- Intelligente Tageslicht- und Verschattungssysteme

Ausgabe 4/12 vom 12. September

Wohnen und Arbeiten

- Licht und Design im Home-Office
- Ein Jahr nach dem Glühlampen-Aus: Neue Lichtkonzepte
- Systemleuchten
- Licht für Senioren

Sonderheft ‚Der Leuchtenmarkt 2012/2013‘ vom 24. Oktober

Diese Sonderausgabe liefert einen Überblick über die neuesten Leuchten, Lampen, Schalter, Lichtsysteme sowie über Lichtfachgeschäfte, Einrichtungsshops und Planer. Inhaltlich gliedert sich das Sonderheft in drei Teile: Hersteller-Porträts, Porträts von Lichtfachgeschäften, Porträts von Planungsbüros (Referenzprojekte). Ergänzt wird jeder Teil mit Adresseinträgen.

Bitte fordern Sie unsere separate Preisliste an!

Ausgabe 5/12 vom 05. Dezember

Kuscheliges Ambiente zuhause:

Licht und Möbel, die zum Entspannen einladen

- Energie-Special
- Wahre Schmuckstücke: Kronleuchter und Kristalllüster
- Licht für die Gesundheit
- Wohlig warm: Kaminfeuer, Fackeln und Kerzen

Unsere Leser – Ihr Nutzen

Licht+Wohnen-Leser sind Top-Kunden

Das ergab die Auswertung einer Leserbefragung (Ausgabe 2/10):

Beim Kauf einer Leuchte legen unsere Leser größten Wert auf Qualität, Design und Innovation.

Sie sind trendbewusst und markenorientiert.

Unsere Leser leben in einem gut situierten Umfeld, mit gebildetem Hintergrund und verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen.

Studien ergaben, dass diese Zielgruppe gerne in Ihr Zuhause, in Gesundheit und Wellness investiert und sehr intensiv Zeitschriften liest.

Unsere Leser sind **konsumfreudig** und **achten auf Qualität**.

Die Leser von Licht+Wohnen benötigen im Vorfeld Informationen und Inspirationen für ihre Einrichtungs- und Lichtplanung zuhause: Das ergab die rege Teilnahme an unserem Leserwettbewerb „Lichtplanung zu gewinnen“.

IHR Nutzen

Profitieren Sie von einem **komplett neuen Leserumfeld** – denn unsere Leser kaufen sich Licht+Wohnen auch, wenn Sie den Bedarf haben, ihre Wohnung gerade einzurichten und nicht wissen, welche Leuchte zu welchem Möbel passt. Vor dem Kauf möchten Sie sich deshalb informieren und inspirieren.

Unsere Leser sind **aufmerksam** und lassen sich durch **Ihre Anzeige vor dem Kauf inspirieren!**

Unsere Leser **sammeln Licht+Wohnen** und nehmen **das Magazin immer wieder** in die Hand – **das erhöht das Kontaktpotential Ihrer Anzeige!**

Transportieren Sie Ihre Marke in ein attraktives redaktionelles Umfeld mit hochwertiger Aufmachung

Erscheinungsweise: fünfmal jährlich + Sonderheft

Druckauflage: ca. 40.000 Exemplare

Vertrieb: Kiosk, Fachgeschäfte, Messen, Direktvertrieb/Abo

Licht+Wohnen zeichnet sich aus durch:

modernes,
lesefreundliches Layout

hohe Druckqualität

anspruchsvolle
Ambientefotos

hochwertiges Papier

Großformat 230 x 300 mm

Druckauflage:
ca. 40.000 Exemplare



Anzeigenformate (in mm)

		Satzspiegel Breite x Höhe	angeschnitten* Breite x Höhe	4-farbig
1/1 Seite		188 x 258	230 x 300	€ 7.300,-
2/3 Seite	hoch	124 x 258	153 x 300	
	quer	188 x 184	230 x 200	€ 5.600,-
1/2 Seite	quer	188 x 129	230 x 150	
	hoch	94 x 258	115 x 300	€ 4.280,-
1/3 Seite Editorial	hoch	59 x 258	80 x 300	€ 4.280,-
1/3 Seite	quer	188 x 85	230 x 106	
	hoch	59 x 258	80 x 300	€ 3.570,-
1/4 Seite	quer	188 x 57	230 x 84	
	2-spaltig	94 x 129	115 x 145	€ 2.860,-
	hoch	49 x 258	60 x 300	
4. Umschlagseite			230 x 300	€ 8.770,-
2/1 Doppelseite		456 x 296	460 x 300	€ 14.600,-

*zzgl. Beschnittzugabe 3-5mm an allen Seiten

Die genannten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Termine

Ausgabe:	Redaktions-/Anzeigenschluss:	Druckunterlagen:	Erscheinungstag:
1/12	19.01.2012	26.01.2012	22.02.2012
2/12	29.02.2012	07.03.2012	04.04.2012
3/12	08.05.2012	15.05.2012	13.06.2012
4/12	06.08.2012	14.08.2012	12.09.2012
Sonderheft Leuchtenmarkt*	03.09./19.09.2012	26.09.2012	24.10.2012
5/12	31.10.2012	08.11.2012	05.12.2012

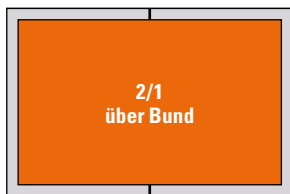
* Bitte fordern Sie unsere separate Preisliste an!

Rabatte

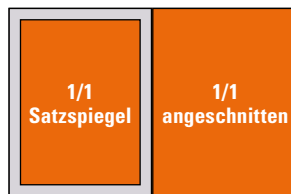
Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Mengenstaffel		Malstaffel	
2 Seiten	5%	2 Anzeigen	3%
4 Seiten	10%	4 Anzeigen	5%
6 Seiten	15%	6 Anzeigen	7%

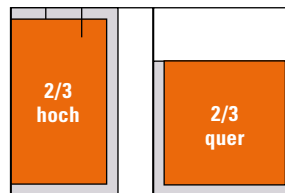
Agentur-Provision: 15%



Satzspiegelformat 456 x 296
Doppelseiten-Format 460 x 300



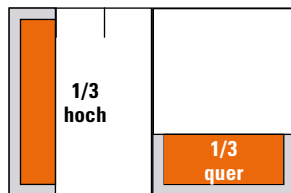
188 x 258 **230 x 300**



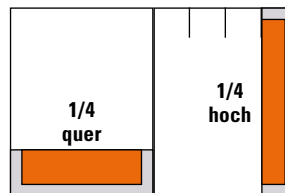
124 x 258 188 x 184
153 x 300 230 x 200



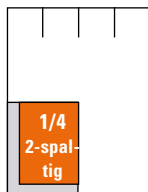
188 x 129 94 x 258
230 x 150 115 x 300



59 x 258 188 x 85
80 x 300 230 x 106





188 x 63 49 x 258
230 x 84 60 x 300



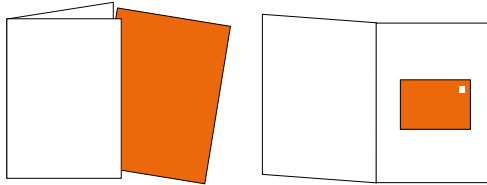
94 x 129
115 x 145

Gerne übernehmen wir für Sie auch die Anzeigen-Gestaltung. Fragen Sie einfach unsere Anzeigenleitung. Sie informiert über die Vorgehensweise und Konditionen, Telefon: 0 81 31/56 55-64.

 Satzspiegel
 **angeschnittenes Format:**
 Beschnittzugabe oben,
 unten, seitlich 3-5 mm

Zeitschriftenformat: Breite 230 mm x Höhe 300 mm

Beilagen und Aufkleber:

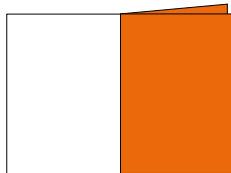


Format Beilagen: max. Breite 220 mm x Höhe 290 mm

Preise:

Beilage bis 25 g:	€ 100.-/Tsd.
Aufkleber, Postkarte:	€ 45.-/Tsd.
Aufkleber, Booklet bis 25g:	€ 90.-/Tsd.
Aufkleber, Booklet bis 50g:	€ 150.-/Tsd.

Beihefter:



Format: Beihefter müssen gefalzt und unbeschnitten angeliefert werden.
 Der Kopfbeschnitt beträgt 5 mm, der Beschnitt außen und der Fußbeschnitt 3 mm.
 Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 10 mm vom Beschnitt (Schnittkante) nach innen gelegt sein.

Preise:

2 Seiten:	€ 85.-/Tsd.
4 Seiten:	€ 115.-/Tsd.
8 Seiten:	€ 135.-/Tsd.
12 Seiten:	€ 145.-/Tsd.
16 Seiten:	€ 155.-/Tsd.

Anlieferungstermin:

Der Druckunterlagenschluss der Printanzeigen ist gleichzeitig Anlieferungs-termin für die jeweils vereinbarte Ausgabe.

Anlieferungsmenge:

Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss bei Auftragserteilung die tatsächlich benötigte Beilagen-, Beihefter- bzw. Aufklebermenge abgestimmt werden.

Gestaltung:

Beilagen und Beihefter sollen so angelegt und gestaltet sein, dass sie mit dem redaktionellen Teil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Anlieferung erfolgt frei Druckerei.

Postgebühren:

zzgl. Postgebühren oder Versandkosten
Postgebühren werden ohne Aufpreis abgeführt und sind nicht rabattfähig.
Postgebühren gelten für Beilagen, Postkarten, Aufkleber und Beihefter.
Preise je angefangene Tausend Exemplare.

Advertorial

Advertorials werden über die Anzeigenabteilung individuell nach Kunden-Briefing konzipiert und gestaltet. Der Kunde liefert redaktionelle Hintergrundinformationen, sowie Bildmaterial.

Der Verlag realisiert Konzept, Layout und Text und arbeitet mit dem Fotomaterial des Auftraggebers. Auf Wunsch organisieren wir auch das Fotoshooting (Preis auf Anfrage/nach Aufwand). Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Die Seite wird mit Advertorial gekennzeichnet.

Schlussstermine: Vor Anzeigenschluss, variieren nach Aufwand.

Anzeigenpreis: gültige Anzeigenpreise, 1/1 4c à 7.300,- Euro

Produktionskosten: (Konzept, Layout, Text, ohne Fotoshooting)
1/1 Seite: 1.000,- Euro, Folgeseiten: 500,- Euro/Seite.



Interessiert? Unser Anzeigenteam berät Sie gerne:
Christian Schlager, Telefon: +49 (0)8131/56 55 - 64

Sonderwerbepformen

- **Sonderdrucke:** auf Anfrage
- **CD-ROM/DVD:** auf Anfrage

Platzieren Sie Ihre Produkte und Ihr Unternehmen auf einer CD oder DVD. Dadurch erreichen Ihre Produkte die optimale Aufmerksamkeit!



Kombination

Nutzen Sie auch unsere **Kombi-Modelle** bei Anzeigen-Schaltungen in **Licht+Wohnen**, der Fachzeitschrift **LPI LIGHTING PRESS INTERNATIONAL**, sowie unserer **Messezeitung Frankfurt daily** zur **light+building**.



**Wir machen Ihre
Produkte attraktiv**

Preise

Werbeformen:	Größe in Pixel	Preise in €
Small Banner	234 x 60	400 €
Full Banner	468 x 60	500 €
Leaderboard	728 x 90	600 €
Skyscraper	120 x 600	700 €
Hockey Banner	840 x 90 und 140 x 600	800 €

Die Preise gelten für jeweils 4 Wochen.
Mehrfachbelegung der Bannerplätze möglich (Rotation)

www.lichtundwohnen.de

Möchten Sie Ihre Produkte effektiv als Video oder 3D-Animation auf unserer Internetseite präsentieren? Dann sollten wir uns sprechen.

Beispiele für effektive Online-Werbemittel



Small Banner
(234 x 60 Pixel)

Mit einem Small Banner platzieren Sie ihre Werbung im Kopfbereich der Website. Nutzer sprechen auf kleine Banner vor allem dann an, wenn das Klicken einen direkten Nutzen verspricht.



Full Banner
(468 x 60 Pixel)

Mit einem Full Banner platzieren Sie Ihre Werbung im Kopfbereich der Webseite. Animierte Banner sprechen an dieser Stelle Seitenbesucher besonders gut an.



Leaderboard
(728 x 90 Pixel)

Mit dem Leaderboard Banner platzieren Sie Ihre Anzeige breitflächig zentral über der ganzen Webseite. Damit steht Ihre Anzeige exklusiv über dem eigentlichen Webseiteninhalt.



Skyscraper
(120 x 600 Pixel)

Der Skyscraper ist ein echter Eyecatcher am rechten Rand der Webseite und im Blick des Nutzers, ohne ihn zu stören.



Hockey-Banner
(840 x 90 Pixel und
140 x 600 Pixel)

Der Hockey Banner kombiniert die Vorteile von Leaderboard und Skyscraper. Er belegt sowohl den Kopf als auch den rechten Rand der Webseite. Das sorgt für maximale Aufmerksamkeit beim Seitenbesucher.

Bei der Werbemittelanlieferung geben Sie bitte folgende Informationen an:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- belegte Site
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- URL auf die das Banner verlinkt werden soll
- Email-Adresse für das Reporting

Anlieferungsfristen und Adresse:

- Image Ads: 3 Werktage
- Alle anderen: 5 Werktage
- dispo@lwmagazin.de

Jetzt online mit

Licht+Wohnen

Angeliefert werden können folgende Datei Formate: .gif, (animiert und statisch), .png und .jpg. Die Anlieferung sollte immer in den gebuchten Formaten geschehen. Hierzu müssen die Formate die korrekte Breite und Höhe laut Metadaten in Pixel (Bildpunkte) bei einer Auflösung von 72dpi aufweisen.

Redaktion



Chefredakteur

Emre Onur
Tel.: +49 (0)8131/5655-674
Fax: +49 (0)8131/5655-9 674
emre.onur@lwmagazin.de

Anzeigen



Anzeigenleitung **Christian Schlager**

Tel.: +49 (0)8131/5655-64
Fax: +49 (0)8131/5655-9 64
christian.schlager@lwmagazin.de



Anzeigendisposition **Tobias Hille**

Tel.: +49 (0)8131/5655-13
Fax: +49 (0)8131/5655-913
tobias.hille@lwmagazin.de



Anzeigenverkaufsleitung **Gabriele Springer**

Tel.: +49 (0)8131/5655-52
Fax: +49 (0)8131/5655-9 52
gabriele.springer@lwmagazin.de



Repräsentanz Italien **cmistudio**

Francesca Esposito
Vicolo delle Scuole 1
I - 40019 Sant'Agate Bolognese (BO)
Tel.: +39 / 051 / 682 01 59
Fax: +39 / 051 / 682 01 59
mobil: +39 / 328 / 381 78 41
francesca.esposito@cmi-studio.com

*Wir freuen
uns auf Sie! 😊*

Verlag

PPVMEDIEN

PPVMEDIEN GmbH
Postfach 57, D-85230 Bergkirchen
Telefon: +49 (0) 8131/5655-0
Telefax: +49 (0) 8131/5655-10
Geschäftsführer: Thilo M. Kramny, Oliver Kühn

Internet

www.lichtundwohnen.de

Bankverbindung

Commerzbank München,
Konto 38 505 1100 (BLZ 700 800 00)
Sparkasse Bergkirchen,
Konto 27 000 66 87 (BLZ 700 515 40)

Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto

Zeitschriftenformat:	230 mm Breite x 300 mm Höhe
Beschnittzugaben:	oben, unten, seitlich je 3 - 5 mm
Satzspiegelformat:	188 mm Breite x 258 mm Höhe
Druckverfahren:	Rollen-Offset
Sonderfarben:	Sonderfarben sind in HKS oder Pantone nicht möglich. Falls der Farbeindruck gewünscht wird, muss er im CMYK-Modus nachgemischt werden. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet. Bei Farbabweichungen kann die Farbbrichtigkeit nur bei beiliegendem Farbandruck gewährt werden. (Siehe nebenstehende Tabelle Farbzuwächse.)
Druckunterlagen:	<p>Reprofähige Druckdaten. Satz und Lithos können nur gegen Rechnung hergestellt werden. Reproduktionen sind in 60er Raster anzulegen. Die max. Flächendeckungssumme für 4 Farben im Zusammendruck darf höchstens 270% betragen. Die Kopiervorlage muss eine Mindestdeckung von D 3.50 aufweisen. Der wiedergebbare Tonwertbereich beträgt 4% - 96%. Die Farbreihenfolge lautet Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb. Die Tonwertzunahmen entnehmen Sie bitte der Tabelle.</p> <p>Beachten Sie bitte auch unsere detaillierte Anleitung zur PDF-Erstellung, die Sie bei den Verlagsinformationen unter http://md.ppvmedien.de/Download herunterladen können.</p>
Lieferung:	An den Verlag. Ausnahme: Beilagen/Beikleber/Beihefter etc. gehen an die Buchbinde (Adresse auf Anfrage). Bitte die angelieferten Materialien mit dem Zeitschriftennamen und der Ausgabe beschriften.
Liefertermine:	Diese finden Sie in der Terminübersicht auf Seite 6.

Farbzuwächse		
Linear	Tiefe	Buntfarben
0%	0%	0%
5%	7,6%	7,4%
10%	15,2%	14,8%
15%	22,8%	22,8%
20%	30,4%	29,6%
25%	38,0%	37,0%
30%	45,3%	44,3%
35%	52,7%	51,7%
40%	60,0%	59,0%
45%	65,5%	64,5%
50%	71,0%	70,0%
55%	75,0%	74,0%
60%	79,0%	78,0%
70%	87,0%	86,0%
75%	91,0%	90,0%
80%	95,0%	94,0%
85%	96,3%	95,5%
90%	97,5%	97,0%
95%	98,8%	98,5%
100%	100,0%	100,0%

Bei Fragen zur Daten-Übermittlung wenden Sie sich bitte an unsere Disposition: **Tel. 0 81 31/56 55-13**

1. Datentransfer

Für eine reibungslose Produktion ist der Datenaustausch von entscheidender Bedeutung. Bitte beachten Sie bei der Erstellung Ihrer Dokumente folgende Punkte:

- Sind eventuell Sonderfarben im Dokument vorhanden und sind nicht verwendete Sonderfarben gelöscht
- Ist ein Beschnitt von 3 - 5 mm angelegt
- Sind die Einstellungen für Überfüllen und Überdrucken richtig
- Wird schwarz richtig überdruckt
- Auflösung der Bilder und Grafiken (300 dpi überprüfen)
- Liegen alle Daten im CMYK-Modus vor
- Eingebaute Bilder in QuarkXPress müssen im tiff- oder eps-Format sein (keine jpgs, kein RGB)
- Im Dokument dürfen kein ICC-Profil verwendet werden. Zur korrekten Darstellung benötigen wir die CMYK Farbinformationen
- Verwenden Sie in Ihrem Dokument keine Passkreuze oder Farbkontrollstreifen und achten Sie darauf, dass die Zuschneide- und Beschnittzugabemarken genügend Abstand zum Seitenrand haben
- **Computerviren:** Bitte überprüfen Sie die Daten vor der Übersendung auf Viren! Vireninfilzierte Daten werden von uns sofort gelöscht und können nicht bearbeitet werden.

2. Datenträger

Übersendung per Datenträger: CD-ROM und DVD-R, keine wiederbeschreibbaren Medien.

Übertragung per FTP: Bitte fordern Sie die Zugangsdaten zur Übertragung per FTP-Server telefonisch an: **0 81 31/56 55-13 oder 0 81 31/56 55-691**

Übertragung per E-Mail: Das Dokument senden an: dispo@lwmagazin.de

3. Dateiformate

Als Dateiformat bevorzugen wir das PDF-Format. Zur PDF-Erstellung muss vorab eine Postscript-Datei erzeugt werden. Den dazu gehörigen Druckertreiber

„prinerger refiner“ sowie die Joboptions für den Acrobat Distiller finden Sie auf unserer Homepage www.ppvmedien.de/Download. Dort ist auch eine Anleitung zur PDF-Erstellung hinterlegt. Beachten Sie bitte, dass die erstellten PDF-Dateien kompatibel mit Adobe CS4 sein müssen.

Einige Hinweise, wenn Sie offenen Dateien senden wollen:

Wir verarbeiten folgende Dokumente auf Mac:

QuarkXPress bis 6.5, InDesign bis CS4, Freehand bis MX, Illustrator bis CS4, Photoshop bis CS4. Bitte fügen Sie offenen Dateien immer die hochauflösenden Bilder und die verwendeten Postscript-Schriften hinzu. Achtung: Von Word-Dokumenten, die am PC erstellt wurden, kann kein PDF erzeugt werden!

4. Dispositions-Ablauf

Bitte senden Sie dem Verlag vor Ihrer Datenübertragung einen Anzeigenauftrag! Kündigen Sie Ihre Datenübertragung bei der Disposition telefonisch an Telefon 08131/565513 und schicken Sie bitte einen Ausdruck vorab per Fax: 08131/5655-913. Bei Farbanzeigen benötigen wir zusätzlich zur Überprüfung per Post ein farbverbindliches Proof.

Kontrolle: Wir kontrollieren eingehende Dateien binnen ein bis zwei Arbeitstagen. Bei nicht korrekten bzw. fehlenden Daten/Dateien werden Sie informiert.

Benennung der Anzeige: Vergeben Sie für alle zur Anzeige gehörigen Dateien (inkl. verwendeter Bilder und Schriften) einen gemeinsamen Ordner, der einen Namen nach folgendem Muster trägt:

Beispiel: Licht-608-Kundenname (Bitte verwenden Sie bei der Benennung Ihres Ordners keine Leerzeichen und keine Sonderzeichen wie ä, ö, ü, ß, Ä, Ö, Ü)

Begleitschreiben: Bitte fügen Sie der Datenübermittlung ein digitales Text-Dokument bei, das Angaben über Absender, Kundenname, Telefonnummer (für evtl. Rückfragen), Dateinamen sowie den Namen und die Ausgabe(n) der Zeitschrift enthält, in der die Anzeige veröffentlicht werden soll. Ebenso sollte das Dokument Angaben über die Größe (in Breite x Höhe) und die Farbigkeit der Anzeige enthalten (z. B. s/w oder 4c).

Januar 2012	Februar 2012	März 2012	April 2012	Mai 2012	Juni 2012	Juli 2012	August 2012	September 2012	Oktober 2012	November 2012	Dezember 2012
1 So	1 Mi	1 Do	1 So	1 Di	1 Fr	1 So	1 Mi	1 Sa	1 Mo	1 Do	1 Sa
2 Mo	2 Do	2 Fr	2 Mo	2 Mi	2 Sa	2 Mo	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr	2 So
3 Di	3 Fr	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Di	3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 Sa	3 Mo
4 Mi	4 Sa	4 So	4 Mi DU 02	4 Fr EVT 02	4 Mo	4 Mi	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Di
5 Do	5 So	5 Mo	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo	5 Mi EVT 05
6 Fr	6 Mo	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo AS 04	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Do
7 Sa	7 Di	7 Mi	7 Sa	7 Mo	7 Do	7 Sa	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mi	7 Fr
8 So	8 Mi	8 Do	8 So	8 Di AS 03	8 Fr	8 So	8 Mi	8 Sa	8 Mo	8 Do DU 05	8 Sa
9 Mo	9 Do	9 Fr	9 Mo	9 Mi	9 Sa	9 Mo	9 Do	9 So	9 Di	9 Fr	9 So
10 Di	10 Fr	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Di	10 Fr	10 Mo	10 Mi	10 Sa	10 Mo
11 Mi	11 Sa	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo	11 Mi	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Di
12 Do	12 So Ambiente, Frankfurt	12 Mo	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So	12 Mi EVT 04	12 Fr	12 Mo	12 Mi
13 Fr	13 Mo	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi EVT 03	13 Fr	13 Mo	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Do
14 Sa	14 Di	14 Mi	14 Sa	14 Mo	14 Do	14 Sa	14 Di DU 04	14 Fr	14 So	14 Mi	14 Fr
15 So	15 Mi	15 Do	15 So	15 Di DU 03	15 Fr	15 So	15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 Sa
16 Mo	16 Do	16 Fr	16 Mo	16 Mi	16 Sa	16 Mo	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 So
17 Di	17 Fr imm cologne, Köln	17 Sa	17 Di	17 Mi light + building, Frankfurt	17 So	17 Di	17 Fr	17 Mo	17 Mi	17 Sa	17 Mo
18 Mi	18 Sa AS 01	18 So	18 Mi	18 Di isaloni, Mailand	18 Mo	18 Mi	18 Sa	18 Di	18 Do	18 So	18 Di
19 Do	19 So	19 Mo	19 Do	19 Sa	19 Di	19 Do	19 So	19 Mi	19 Fr	19 Mo	19 Mi
20 Fr	20 Mo	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo	20 Do	20 Sa	20 Di	20 Do
21 Sa	21 Di	21 Mi	21 Sa	21 Mo	21 Do	21 Sa	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi	21 Fr
22 So	22 Mi EVT 01	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 Sa
23 Mo	23 Do	23 Fr	23 Mo	23 Mi	23 Sa	23 Mo	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr	23 So
24 Di	24 Fr	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr	24 Mo	24 Mi	24 Sa	24 Mo
25 Mi	25 Sa	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo	25 Mi	25 Sa Tendence, Frankfurt	25 Di	25 Do	25 So	25 Di
26 Do	26 So DU 01	26 Mo	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Do	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo	26 Mi
27 Fr	27 Mo	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Do
28 Sa	28 Di	28 Mi	28 Sa	28 Mo	28 Do	28 Sa	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi	28 Fr
29 So	29 Mi	29 Do AS 02	29 So	29 Di	29 Fr	29 So	29 Mi	29 Sa	29 Mo	29 Do	29 Sa
30 Mo	30 Do	30 Fr	30 Mo	30 Mi	30 Sa	30 Mo	30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 So
31 Di	31 Do	31 Sa	31 Do	31 Do	31 Do	31 Di	31 Fr	31 Mo	31 Mi AS 05	31 Do	31 Mo

AS-Anzeigenschluss

DU-Druckunterlagenchluss

EVT-Erstveröffentlichungstermin

Unsere Medienkompetenz Licht
3 starke Marken, ein starker Partner



Licht+Wohnen ist die erste Publikumszeitschrift, die sich ausschließlich dem Thema „Licht und Leuchten“ widmet. Im Fokus steht Inspiration durch Lichtdesign und Information über Leuchten und Wohnkonzepte.

www.lichtundwohnen.de



LPI LIGHTING PRESS INTERNATIONAL ist das Fachmagazin für Beleuchtung, Licht- und Gebäudetechnik. Der Fokus liegt auf der Lichtenwendung im Innen- und Außenbereich.

www.l-p-i.de



Frankfurt daily ist das tagesaktuelle Kommunikations-Medium der Messe Frankfurt für Messebesucher und Aussteller der light+building.

www.daily.ppvmedien.de

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2. genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Im kaufmännischen Verkehr ist darüber hinaus die Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen begrenzt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass ausdrücklich vereinbart ist, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird dieser nicht rechtzeitig vor vereinbartem Drucktermin geliefert, ist der Auftragnehmer berechtigt, sofern möglich, nicht druckfertige Vorlagen auf Kosten des Auftraggebers in druckfertigen Zustand zu bringen (Neusatz, seitenglatte Filme, Kopieren von Farbsätzen etc.).
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Es werden Farben nach Eurokala verwendet; Sonderfarben werden möglichst nah an die Vorlage jeweils aus Skalenerfarben gemischt, die Berechnung erfolgt nach der nötigen Anzahl der Skalenerfarben. Sonderfarben, die nicht in Skalenerfarben gedruckt werden sollen, werden ebenso wie Druckperforationen nur nach Anfrage verwendet.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm

- hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.
- Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen.
- Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen des Druckwerkes geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen, fernschriftlichen und Telefax-Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb von zwei Tagen vor Druckbeginn zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
- Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
11. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend von den nächsterreichbaren Heften ab, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Verpflichtung zur Weiterleitung endet acht Wochen nach Erscheinen der Ziffernanzeige.
15. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt auf dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.